



ໂຄງການທຶນສົມທົບເພື່ອສົ່ງເສີມ  
ທຸລະກິດ II  
ກໍລະນີສຶກສາທີ 1  
ໃນເດືອນຕຸລາ 2020  
ບໍລິສັດ: Her Works  
ເວບໄຊ:  
www.herworks.la



ຂະແໜງການ:  
ຫັດຖະກຳ ແລະ  
ແຜ່ນແພ  
ກິດຈະກຳສົ່ງເສີມທຸລະກິດ:  
ການຕະຫຼາດ  
ຖືກໃຫ້ບໍລິການໂດຍ :  
Black Sheep  
Studio

# ວິທີການດຳເນີນທຸລະກິດແບບມີສ່ວນຮ່ວມ ເພື່ອສົ່ງເສີມ ຜະລິດຕະພັນແຟຊັ້ນລາວໂດຍໄດ້ຮັບແຮງບັນດາໃຈຈາກງານ ສົນລະປະຊົນເຜົ່າອັນດີງາມຂອງຊາດ

## ກ່ຽວກັບບໍລິສັດ

ການເດີນທາງຂອງ ເຮີ ເວີກສ ແມ່ນ ການຄົ້ນພົບຕົວເອງຂອງແມ່ຍິງຄົນໜຶ່ງ ຊື່ວ່າ ຕຸກຕາ ແລະ ໄດ້ຮັບການພັດທະນາກາຍມາເປັນ ວິສາຫະກິດທາງສັງຄົມທີ່ມີ ຜົນກຳໄລ. ໂດຍໄດ້ອອກແບບ, ຊອກຫາແຫລ່ງຜະລິດ ແລະ ຂາຍຜະລິດຕະພັນ ແບບ ຍຸກສະໄໝໃໝ່ ເຊັ່ນ: ເສື້ອຜ້າ, ເກີບ ແລະ ເຄື່ອງຫັດທະກຳອື່ນໆ. ສິ່ງທີ່ເຮັດ ໃຫ້ ເຮີ ເວີກສ ແຕກຕ່າງຈາກວິສາຫະກິດອື່ນໆ ກໍ່ແມ່ນວ່າ ຜະລິດຕະພັນທັງໝົດ ຂອງ ເຮີ ເວີກສ ຍັງຄົງສືບສານວິທີການຜະລິດທີ່ມີຄຸນຄ່າທາງດ້ານຮີດຄອງປະເພນີ ອັນດີງາມແລະລວດລາຍທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງຊົນເຜົ່າກຸ່ມນ້ອຍໃນລາວ. ຜະລິດຕະ ພັນເຄື່ອງນຸ່ງສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນຕໍ່າດ້ວຍມື, ຫຍິບ ແລະ ຖັກແຊ່ໂດຍແມ່ຍິງ ແລະ ເຮັດຈາກວັດສະດຸທີ່ມາຈາກທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ນຳໃຊ້ສີທຳມະຊາດໃນການຍ້ອມ.

ເຮີ ເວີກສ ນຳໃຊ້ຮູບແບບທຸລະກິດທີ່ກຳໃຫ້ເກີດສ່ວນຮ່ວມໃນສັງຄົມ ພາຍໃຕ້ ພາລະກິດການປົກປັກຮັກສາ ແລະ ສົ່ງເສີມແຜ່ນແພທີ່ມີລວດລາຍສົນລະປະທີ່ ເປັນເອກະລັກສະເພາະຂອງຊົນເຜົ່າກຸ່ມນ້ອຍໃນລາວ, ເປັນການຊ່ວຍອະນຸລັກມໍລະ ດົກທາງວັດທະນະທຳທີ່ເປັນເອກະລັກສະເພາະຂອງຊົນເຜົ່າ ແລະ ຍັງເປັນການສະ ຫັບສະໜູນຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງບາງຊຸມຊົນທີ່ດ້ອຍໂອກາດຢູ່ໃນລາວ. ການປະ ສົມປະສານລະຫວ່າງລວດລາຍພື້ນເມືອງ ແລະ ແບບສະໄໝໃໝ່ ໄດ້ສ້າງໃຫ້ມີ ຕະຫລາດທີ່ແຕກຕ່າງອອກໄປ ແລະ ເຮັດໃຫ້ຜະລິດຕະພັນຂອງ ເຮີ ເວີກສ ມີ ຄວາມແຕກຕ່າງຈາກ ຜະລິດຕະພັນຂອງຮ້ານເສື້ອຜ້າແຟຊັ້ນຮ້ານອື່ນໆ. ເຮີ ເວີກສ ສົ່ງເສີມຄຸນຄ່າ ແລະ ຄວາມສາມາດຂອງແມ່ຍິງລາວ ທີ່ມາຈາກຫຼາກ ຫຼາຍຊົນເຜົ່າທີ່ເປັນຊົນເຜົ່າກຸ່ມນ້ອຍ. ທັກສະການຜະລິດທີ່ສະລັບຊັບຊ້ອນຂອງ ພວກເຂົາໄດ້ຖືກຄຸກຄາມຈາກໂຮງງານຜະລິດທີ່ສາມາດຜະລິດໄດ້ຫລາຍໆຕໍ່ມື້, ການທີ່ ເຮີ ເວີກສ ເຂົ້າມາສະຫງວນທັກສະການຜະລິດແບບດັ້ງເດີມຂອງພວກເຂົາ ບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນການໃຫ້ໂອກາດທາງດ້ານການຄ້າແຕ່ຍັງຮັບປະກັນຄວາມຍິນຍົງທາງ ດ້ານເສດຖະກິດໃນໄລຍະຍາວນຳອີກ.



## ສົ່ງທ້າທາຍໃນການຂະຫຍາຍທຸລະກິດໃຫ້ເຕີບໂຕ...?

ລູກຄ້າສ່ວນໃຫຍ່ຂອງ ເຮີ ເວີກສ ແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວຈາກຕ່າງປະເທດທີ່ເຂົ້າມາ ທ່ອງທ່ຽວໃນປະເທດລາວ ເຊິ່ງພວກເຂົາຈະມາຢ້ຽມຢາມຮ້ານ ແລະ ຊື້ນຊົມ ຜະລິດຕະພັນທ້ອງຊາຍ ໂດຍທີ່ບໍ່ຮູ້ເລື່ອງລາວກ່ຽວກັບຕົ້ນກຳເນີດທີ່ມາ ແລະ ການຜະລິດຜົນງານທີ່ມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ເພື່ອໃຫ້ໄດ້ຜະລິດຕະພັນເຫຼົ່ານັ້ນມາ. ລູກຄ້າຜູ້ທີ່ຄຸ້ນເຄີຍກັບລາຄາເຄື່ອງນຸ່ງໂຮງງານ ແລະ ແຟຊັ້ນຕາມກະແສນິຍົມ ບາງ ຄັ້ງອາດຮູ້ສຶກວ່າລາຄາຂອງຜະລິດຕະພັນຂອງ ເຮີ ເວີກສ ນັ້ນສູງເກີນໄປ ໂດຍທີ່ບໍ່ ຮູ້ເລີຍວ່າ ກ່ອນຈະເກີດມີຜະລິດຕະພັນໃດໜຶ່ງຂຶ້ນມານັ້ນ ກໍ່ຍ້ອນການເຮັດວຽກທີ່ ເອົາໃຈໃສ່ທຸກຂັ້ນຕອນ ເພື່ອສ້າງສັນໃຫ້ເກີດມີຜະລິດຕະພັນຂຶ້ນມາ ແລະ ເປັນ ຜະລິດຕະພັນທີ່ມີເອກະລັກສະເພາະ.

ເຖິງວ່າພະນັກງານຂາຍໃນຮ້ານໄດ້ພະຍາຍາມອະທິບາຍກ່ຽວກັບຜະລິດ ຕະພັນຕ່າງໆທີ່ມີໃນຮ້ານແລ້ວກໍ່ຕາມແຕ່ມັນກໍ່ຍັງມີຂໍ້ຈຳກັດທາງດ້ານພາສາ. ສະນັ້ນ ຕຸກຕາ ຕ້ອງໄດ້ຊອກຫາວິທີທາງເອົາຊະນະອຸປະສັກທີ່ເກີດຂຶ້ນນີ້ ເພື່ອໃຫ້ ລູກຄ້າທີ່ມາຈາກປະເທດຍີ່ປຸ່ນ, ເກົາຫຼີ, ອາເມລິກາ, ເອີລົບ ແລະ ຈາກ ປະເທດອື່ນໆ ສາມາດເຂົ້າໃຈ ຄຸນຄ່າທີ່ແທ້ຈິງຂອງຜະລິດຕະພັນທີ່ມາວາງຂາຍ.





# Her Works



“ການທີ່ໄດ້ຮັບທຶນສົມທົບຈາກໂຄງການ BAF II, ຂ້ອຍໄດ້ເຮັດວຽກຮ່ວມກັບ ຜູ້ສ້າງວິດີໂອ ເພື່ອສ້າງສັນ ແລະ ນຳສະເໜີເນື້ອຫາທີ່ມີຄຸນນະພາບແບບມີອາຊີບ ເຊິ່ງສະແດງໃຫ້ເຫັນເລື່ອງລາວເບື້ອງຫຼັງຂອງຜະລິດຕະພັນຂອງພວກເຮົາ. ວິດີໂອເຫຼົ່ານີ້ ຈະຊ່ວຍໃຫ້ລູກຄ້າຂອງຂ້ອຍ ຊຶ່ງມີເຂົ້າໃຈໄດ້ດີຂຶ້ນໃນ ວິທີການຜະລິດເຄື່ອງເຫຼົ່ານີ້ ແລະ ຮູ້ວ່າມັນມີຄວາມຍາກຊ້າໃດໃນການເຮັດເຄື່ອງແຕ່ລະຢ່າງດ້ວຍມືຄົນ. ສິ່ງດັ່ງກ່າວຈະຊ່ວຍຜູ້ກັດດັນຍອດຂາຍໃຫ້ດີຂຶ້ນ ເນື່ອງຈາກວ່າລູກຄ້າເອງ ເຫັນໄດ້ເຖິງຄວາມຮັກ ແລະ ຄວາມເອົາໃຈໃສ່ ທີ່ມີຕໍ່ການສ້າງສັນຜະລິດຕະພັນເຫຼົ່ານັ້ນ.”

ນາງ ຕຸກຕາ, ເຈົ້າຂອງ ເຮີ ເວີກສ



“ຕຸກຕາ ແມ່ນນັກທຸລະກິດຍິງໜຸ່ມນ້ອຍຄົນໜຶ່ງທີ່ໜ້າຍົກຍ້ອງ ເປັນຄົນມັ່ງໝັ້ນ ແລະ ຕັ້ງໃຈໃນສິ່ງທີ່ລາວເຮັດ, ເອົາໃຈໃສ່ໃນລາຍລະອຽດຂອງທຸກໜ້າວຽກ ພ້ອມທັງລົງໄປເຮັດວຽກຕົວຈິງຮ່ວມກັບຊົນເຜົ່າ ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ຜົນງານທີ່ອອກມາເປັນທີ່ຍອມຮັບ ແລະ ມີຄຸນນະພາບສູງ. ພວກເຮົາມີຄວາມຮູ້ສຶກຍິນດີ ທີ່ໂຄງການ BAF II ໄດ້ປະກອບສ່ວນໃຫ້ກັບເຮີ ເວີກສ ແລະ ຂ້ອຍພອນໄຊໃຫ້ ຕຸກຕາປະສົບຜົນສຳເລັດຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ.”

ນາງ ສຸດາພອນ ມອນສະຫວັນ “ ບໍ່ ”

ທີ່ປຶກສາ ໂຄງການ BAF II



## ... ວິທີການແກ້ໄຂບັນຫາເພື່ອພັດທະນາທຸລະກິດ?

ຫຼັງຈາກນັ້ນ ຕຸກຕາ ໄດ້ເກີດມີແນວຄວາມຄິດ ຢາກຂ້າມຜ່ານຄວາມຫຍຸ້ງຍາກທາງພາສາໃຫ້ໄດ້ ລາວຈຶ່ງໄດ້ສ້າງຊຸດວິດີໂອສັ້ນແບບປະສົມປະສານ ເຊິ່ງສາມາດນຳເອົາໜ້າຈໍມາຕັ້ງສະແດງຢູ່ໃນຮ້ານ ເພື່ອໃຫ້ລູກຄ້າໄດ້ຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບ ຕົ້ນກຳເນີດທີ່ແທ້ຈິງຂອງຜະລິດຕະພັນທີ່ພວກເຂົາສົນໃຈ. ພະນັກງານຂາຍໃນຮ້ານ ກໍຍັງສາມາດນຳໃຊ້ໜ້າຈໍວິດີໂອນັ້ນໄດ້ ໃນເວລາຈຳເປັນ ແລະ ວິດີໂອເຫຼົ່ານັ້ນຍັງສາມາດນຳມາໃຊ້ ເພື່ອສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດ ໃນສື່ສັງຄົມອອນລາຍນຳໄດ້ອີກ.

ເພື່ອໃຫ້ໄດ້ຄືແນວນັ້ນ ມັນຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການນຳໃຊ້ ການບໍລິການຜູ້ຜະລິດ ແລະ ຕັດຕໍ່ວິດີໂອທີ່ເປັນມີອາຊີບ ເພື່ອຖ່າຍທຳ ແລະ ສ້າງວິດີໂອ ໃນຫຼາຍກ່ວາ 12 ສະຖານທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ຢູ່ໃນລາວ ລວມທັງການຖ່າຍທຳໃນເຂດທ່າງໄກສອກຫຼີກ. ມາຮອດຈຸດນີ້ເອງ ເຮີ ເວີກສ ໄດ້ເຂົ້າມາປຶກສາກັບ ໂຄງການ BAF II ແລະ ໄດ້ສະໜັກຂໍທຶນສົມທົບ ເພື່ອຊ່ວຍຈ່າຍຄ່າຊ່ຽວຊານຖ່າຍທຳວິດີໂອ ເພື່ອສ້າງວິດີໂອເຫຼົ່ານີ້ຂຶ້ນມາ. ທີມງານ ໂຄງການ BAF II ເອງ ກໍມີຄວາມຍິນດີໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອ.

## ຜົນໄດ້ຮັບສຸດທ້າຍ ...

ຕຸກຕາ ແລະ ຊ່າງຖ່າຍທຳວິດີໂອ ໄດ້ໃຊ້ເວລາຫຼາຍເດືອນ ໃນການເດີນທາງໄປສະຖານທີ່ຕ່າງໆ ເພື່ອຖ່າຍທຳ ແລະ ຕັດຕໍ່ວິດີໂອ. ໃນເວລາດຽວກັນ ກໍມີພະຍາດລະບາດ COVID-19 ເຮັດໃຫ້ມີຂໍ້ຈຳກັດໃນການເດີນທາງ ແລະ ລູກຄ້າ ເຮີ ເວີກສ ສ່ວນໃຫຍ່ກໍໄດ້ຫ່າງຫາຍໄປຈາກຮ້ານ. ໂດຍບາດສະຈາກແນວຄິດທີ່ຖອຍ, ເຮີ ເວີກສ ໄດ້ຄົ້ນຫາວິທີຕັດປັບ ຮູບແບບທຸລະກິດຂອງພວກເຂົາ ເພື່ອພະຍາຍາມຊອກຫາທາງອອກ ຈາກພະຍາດລະບາດນີ້ໃຫ້ໄດ້.

ວິທີການແກ້ໄຂໃນໄລຍະນີ້ຄື ການຕິດຕັ້ງໜ້າຈໍສະແດງວິດີໂອໃສ່ໃນຮ້ານແມ່ນຖືກຍົກເລີກໄປ ແຕ່ສຸມໃສ່ນຳໃຊ້ວິດີໂອເປັນເຄື່ອງມືທາງການຕະຫຼາດ, ຄິດຄົ້ນເພື່ອນຳໃຊ້ວິດີໂອ ເປັນສ່ວນໜຶ່ງໃນການສົ່ງຊື້ສິນຄ້າຜ່ານຊ່ອງທາງອອນລາຍ. ລູກຄ້າສາມາດນຳໃຊ້ ລະຫັດ QR ເຊິ່ງເຊື່ອມໂຍງວິດີໂອເຂົ້າກັບຜະລິດຕະພັນ ເບິ່ງຜະລິດຕະພັນ ແລະ ວິດີໂອແບບອອນລາຍຢູ່ເຮືອນຂອງຕົນເອງໄດ້ ເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າໃຈເຖິງຕົ້ນກຳເນີດຂອງຜະລິດຕະພັນນັ້ນ.

## ສະນັ້ນ, ບາດກ້າວຕໍ່ໄປ...?

ການຖ່າຍທຳວິດີໂອໄດ້ສຳເລັດສົມບູນແລ້ວ ແລະ ໃນຫວ່າງບໍ່ດົນມານີ້ ເຮີ ເວີກສ ໄດ້ກັບມາຂໍທຶນຈາກ ໂຄງການ BAF II ເປັນຄັ້ງທີ 2 ເຊິ່ງຈະຊ່ວຍຈ່າຍຄ່າປັບປຸງການເຮັດວຽກຂອງ ເວບໄຊ້ ເຮີ ເວີກສ ໃຫ້ໄດ້ດີຂຶ້ນ ແລະ ຊ່ວຍສ້າງແພດຟອມການຄ້າແບບອີເລັກໂຕຼນິກທີ່ມີປະສິດທິພາບ ສຳລັບການຂາຍອອນລາຍ ແລະ ການຈັດສົ່ງຜະລິດຕະພັນ.

ຖ້າທ່ານຕ້ອງການເບິ່ງວິດີໂອທີ່ເຮັດຂຶ້ນມາໂດຍ ເຮີ ເວີກສ ໂດຍການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກໂຄງການ BAF II ນັ້ນ, ທ່ານສາມາດເຂົ້າໄປເບິ່ງໄດ້ທີ່:

<https://www.youtube.com/channel/UCoj3izYFSPQTxDIMuqb8pza>

ຖ້າທ່ານຕ້ອງການຮູ້ຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມກ່ຽວກັບ ໂຄງການ BAF II ແລະ ຊອກຮູ້ວ່າພວກເຮົາຈະສາມາດຊ່ວຍໃຫ້ທຸລະກິດຂອງທ່ານເຕີບໂຕໄດ້ ຫຼື ບໍ່ນັ້ນ, ກະລຸນາເຂົ້າໄປເບິ່ງທີ່: [www.baflaos.com](http://www.baflaos.com) ແລະ ສາມາດເຂົ້າມາປຶກສາຫາລືກັບພວກເຮົາໄດ້.

